



FACILITER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES OBSERVATOIRES DE BRANCHES

N  **W** *digital*

MISSION D'AVENIR: CONCEPTION DE PLATEFORMES D'OUTILLAGE RH
POUR VOS PUBLICS : INFORMER, FORMER, FAIRE ÉVOLUER LES
COMPÉTENCES

/ MARS 2018

A white fingerprint graphic is centered in the background of the slide.

EXTRAIT DES MISSIONS DES OSERVATOIRES DE BRANCHES ET PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT

REPRISE DES ENJEUX DE L'ANI (22/02/2018 ARTICLE 31-3)

EXTRAIT DES MISSIONS DES OSERVATOIRES DE BRANCHE REPRISE DES ENJEUX DE L'ANI (22/02/2018 ARTICLE 31-3)

Mission d'AVENIR /

« Outiller les entreprises, et avant tout les TPE / PME pour les aider à définir leur gestion prévisionnelle des emplois et des compétences »

Mission N°1 / [Télécharger l'offre associée](#)

« Sur la base d'analyses des activités et compétences existantes dans les entreprises de la branche, mettre à disposition de l'ensemble des entreprises une cartographie et un descriptif des métiers de la branche, et une analyse des activités et compétences requises pour l'exercice de ces métiers »

Mission N°2 / [Télécharger l'offre associée](#)

« Dresser un portrait statistique et qualitatif de la ou des branches professionnelles qu'elles couvrent : effectifs par secteur, par métier, structure de l'emploi, répartition géographiques des salariés, ... »

Mission N°3 / [Télécharger l'offre associée](#)

« Assurer toute action de communication nécessaire à la promotion de ses travaux auprès de tout public »

[Télécharger l'offre complète des 4 missions en un seul et unique document PDF](#)

DÉFINITION DES CIBLES ET DES BESOINS ASSOCIÉES

Le besoin des chefs d'entreprises /

- Consulter les activités-compétences d'un champ sur lequel le dirigeant veut faire évoluer son entreprise ou rester en veille, GPEC
- Identifier les passerelles via les familles métiers
- Assurer le respect des exigences légales, réglementaires et conventionnelles en matière RH
- Professionnaliser, reconnaître et valoriser la fonction RH difficilement prise en compte dans les structures de petites tailles

Le besoin des responsables RH et / ou managers /

- Créer leurs propres fiches de poste ou de recrutement ou mettre à jour les fiches existantes sur base du référentiel
- Identifier les passerelles entre les familles de métiers
- Evaluer les besoins de formation des collaborateurs
- Assurer le respect des exigences légales, réglementaires et conventionnelles en matière RH

Le besoin des salariés / collaborateurs dans l'entreprise /

- Repérer les domaines et activités-compétences dont « je dispose » et qui me permettraient d'évoluer dans ma famille professionnelles ou dans une famille métier connexe
- Réaliser un positionnement de mes compétences
- Identifier les passerelles entre métiers, à partir de mon métier / mes compétences
- Créer mon CV à partir des blocs de compétences

Le besoin des acteurs de l'emploi et de la formation /

- Repérer les activités compétences, d'une personne en réorientation, qui correspondent à celles du champ de la formation. Pouvoir faire un diagnostic des compétences et voir ce qui ressort du référentiel de compétences : radar, fiche métier, proximité, passerelles, ...
- Identifier les passerelles entre les différentes familles de métiers et fiches métiers

Tout public /

- Découvrir les champs couverts par le secteur, l'attractivité de la cartographie et repérer des compétences



MISSION D'AVENIR

« OUTILLER LES ENTREPRISES, ET AVANT TOUT LES TPE / PME
POUR LES AIDER À DÉFINIR LEUR GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES »

CONCEPTION DE PLATEFORMES D'OUTILLAGE RH POUR VOS PUBLICS : INFORMER, FORMER, FAIRE ÉVOLUER LES COMPÉTENCES

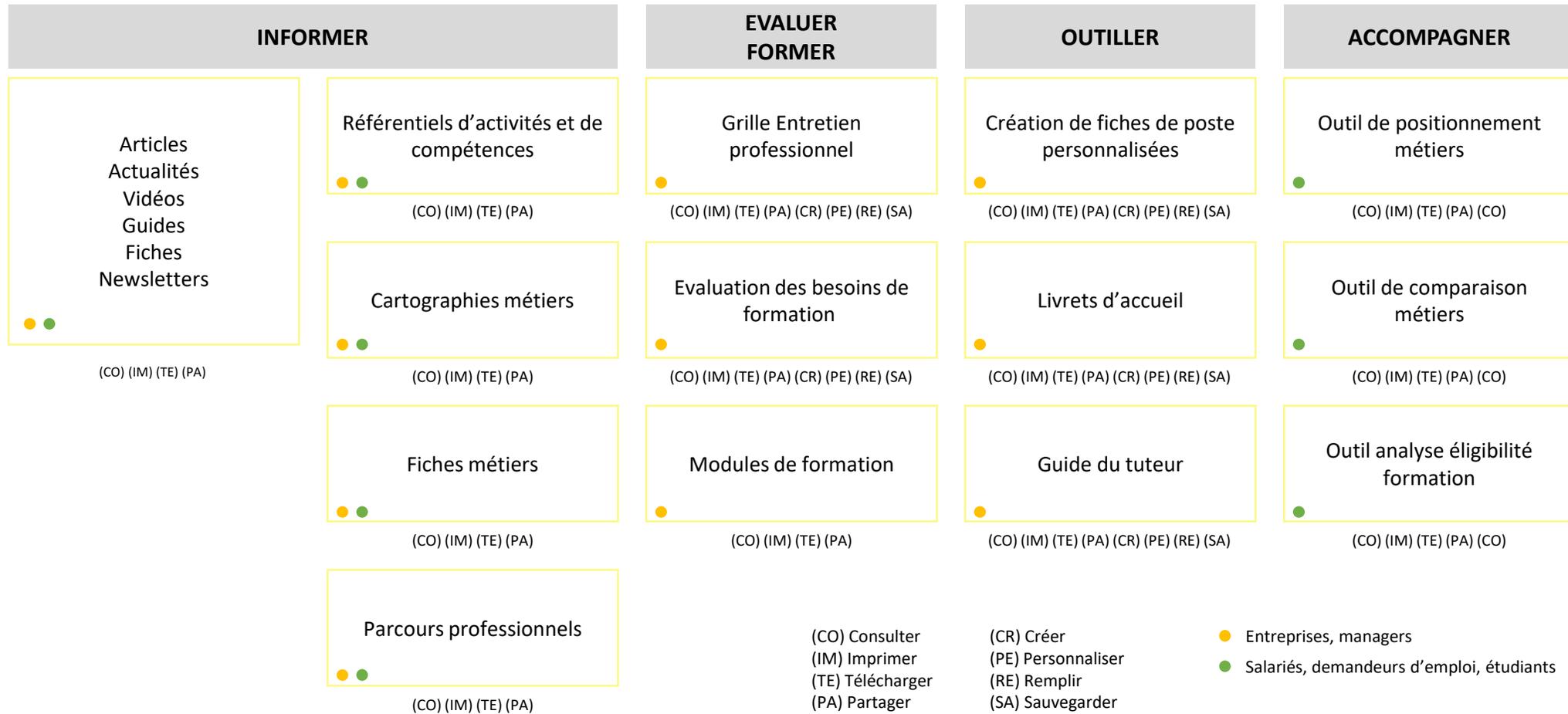
Notre proposition /

NOW digital vous accompagne dans la conception de plateformes digitales de type « assist-RH » regroupant un certain nombre d'outils en matière RH à destination des chefs d'entreprise, des managers, des salariés mais aussi des branches.

Vos bénéfices /

- **Gain de temps** : production et mises à jour des outils facilitées
- **Economies** : production automatisée et internalisée
- **Autonomie et qualité** : contrôle de l'information
- **Attractivité, taux d'usage** : meilleure visibilité et lisibilité de vos outils
- **Facilité de déploiement et de diffusion** : approche multicanale (online / offline)
- **Valorisation du rôle de l'observatoire** par la mise à disposition d'outils innovants contribuant à la facilitation de la transformation numérique des entreprises et à leur acculturation RH

CONCEPTION DE PLATEFORMES D'OUTILLAGE RH POUR VOS PUBLICS : INFORMER, FORMER, FAIRE ÉVOLUER LES COMPÉTENCES



VUE SYNTHÉTIQUE FONCTIONNELLE D'UNE PLATEFORME RH / COMPÉTENCES



OUTIL DE CRÉATION DE FICHES DE POSTE

A partir du référentiel d'activités et de compétences /

- Les managers et services RH peuvent créer des fiches de poste nominatives et personnalisables (ajout de champs à la volée, gestion de l'ordre des champs ...) à partir du référentiel d'activités et de compétences et des fiches métiers existantes. Ces fiches de postes peuvent ensuite être sauvegardées pour usage ou modification futures (réédition, duplication ou suppression). Impression PDF unitaire ou par lot.
- Fonctionnalités / description :
 - Deux modes cumulatifs : à partir de tout ou partie des données des fiches métiers ou bien à partir de leurs propres données
 - Ajout / modification / suppression d'activités
 - Personnalisation : nom de l'entreprise, logo, intitulé du poste, date de mise à jour, référence
 - Impression et export au format PDF
 - Enregistrement dans *monEspace* Entreprise et partage dans le coffre-fort du salarié

Créer une fiche de poste

Source : Fiche métier Responsable d'unité commerciale (rubrique « Activités professionnelles »)

 Pour créer une fiche de poste de manière simple et rapide, faites votre choix parmi les activités du métier listées ci-dessous.

Ensuite, enregistrez-la au format PDF et imprimez-la.

Intitulé de la fiche :

Nom de l'entreprise :

Intitulé du poste :

Date de mise à jour : 

Référence :

Logo de votre entreprise (jpg < 500Ko): Aucun fichier choisi

*champ obligatoire

Complément de texte avant les activités 

Sélection d'activités 

1 Pilotage de l'activité commerciale

FORMULAIRE D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES ET DES BESOINS DE FORMATION

A partir du référentiel d'activités et de compétences /

- L'évaluation des compétences et des besoins de formation des salariés, qu'elle se fasse dans le cadre ou en dehors de l'entretien professionnel, est une étape très importante, souvent chronophage et qui nécessite un minimum de connaissances des dispositifs et des modalités de mise en œuvre.
- Vous pouvez désormais proposer des outils numériques pour accompagner cet échange important : évaluation des compétences en ligne au moyen d'un formulaire didactique avec des conseils et des exemples de questions. Possibilité de lier les compétences à des modules de formation...
- Les évaluations ainsi réalisées peuvent être sauvegardées dans *monEspace* Entreprise et partagées avec les salariés concernés
- Elles peuvent être exportées aux formats Word et PDF pour être diffusées

Préparez votre entretien

 Durée indicative : 60 minutes

A votre disposition : la fiche de présentation du métier "Télévendeur"

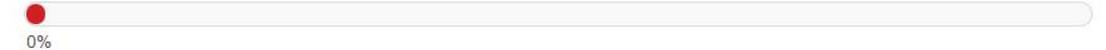
 Questionnaire en **6 étapes**
Nombre de questions : **31**

Nom :

Prénom :

Référence :

Votre avancée :



Réaliser une prise de commande par téléphone 1 / 6

N'est pas concerné dans son poste

Besoin d'aide ? Voici quelques exemples de questions à poser ->

 Pour chaque activité, vous choisissez la case correspondante. Vous pouvez ajouter un commentaire, si nécessaire :

Identifier l'interlocuteur adéquat pour une prise de commande

GRILLE DÉMATÉRIALISÉE POUR L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

A partir du référentiel d'activités et de compétences et de la modélisation de vos grilles d'entretien /

- La mise en œuvre de l'entretien professionnel suscite des besoins et des interrogations, que ce soit pour les employeurs / managers ou pour les salariés. Afin d'accompagner au mieux ce temps fort de la vie du salarié, nous pouvons mettre en œuvre des outils en ligne interactifs et très didactiques pour faciliter la préparation, l'entretien et sa restitution
- Les entretiens ainsi réalisées peuvent être sauvegardés dans *monEspace* Entreprise et partagés avec les salariés concernés
- Ils pourront être exportés aux formats Word et PDF pour être diffusés

Préparez votre entretien



Durée indicative : 60 minutes

A votre disposition : la fiche de présentation du métier "Télévendeur"



Questionnaire en **6 étapes**

Nombre de questions : **31**

Nom :

Prénom :

Référence :

Votre avancée :



0%



Réaliser une prise de commande par téléphone 1 / 6

N'est pas concerné dans son poste

Besoin d'aide ? Voici quelques exemples de questions à poser ->



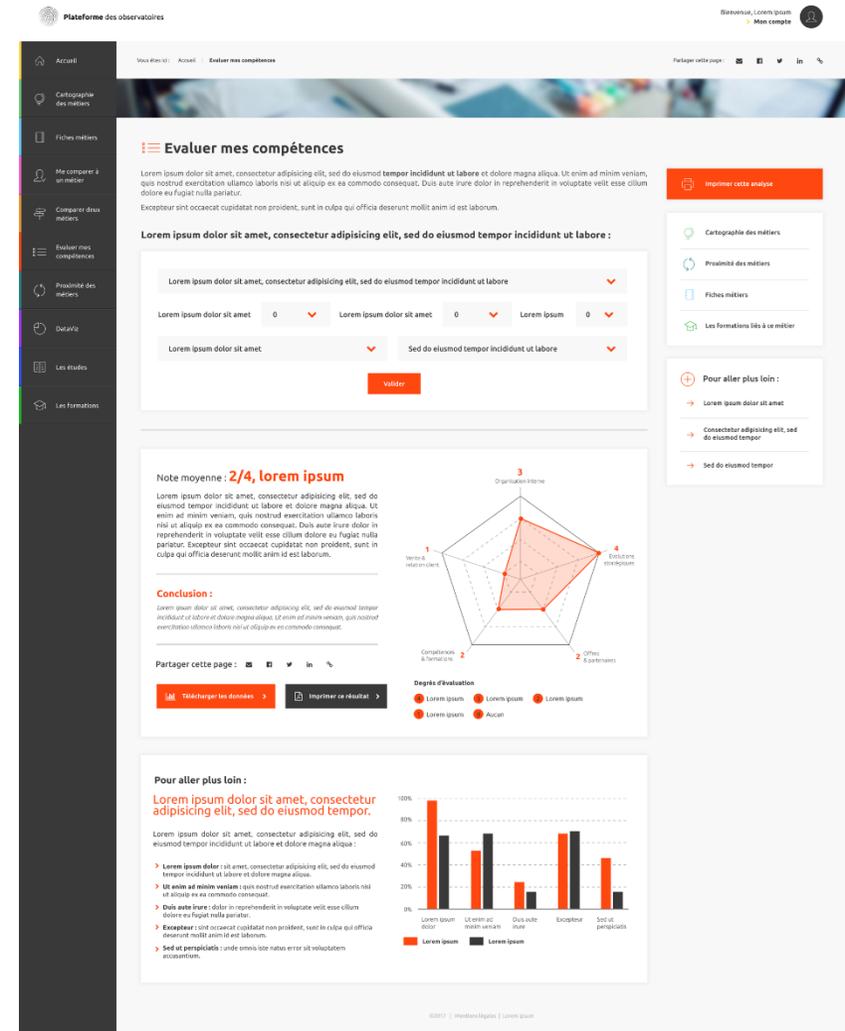
Pour chaque activité, vous choisissez la case correspondante. Vous pouvez ajouter un commentaire, si nécessaire :

Identifier l'interlocuteur adéquat pour une prise de commande

OUTILS DE DATAVISUALISATION

Restituer l'information à vos différents publics, produire des données informatives et décisionnelles /

- Faire le lien entre tous les éléments du référentiel et une visualisation dynamique des chiffres de la branche ou des établissements
- La mise en place des espaces sécurisés pour les entreprises et les salariés permet la collecte de données sociodémographiques : taille de l'entreprise, CA, nombre de salariés, sexe, âge, ...
- Toutes ces données, associées aux fiches de postes / métiers enregistrées dans les comptes privés permettront d'en tirer des statistiques globales qui, une fois anonymisées, pourront être publiées dynamiquement au travers d'une étude de branche permanente en datavisualisation



CRÉER UN COFFRE-FORT NUMÉRIQUE POUR LES SALARIÉS

Outiller les salariés, acteurs de leur évolution professionnelle /

- Les salariés peuvent accéder à un espace documentaire sécurisé : le coffre-fort numérique. Ils peuvent y retrouver différents documents déposés soit par les managers / services RH des établissements, soit par des tiers habilités
- A chaque nouveau dépôt, le salarié est notifié sur sa boîte mail
- Les salariés peuvent organiser, classer, renommer, télécharger, imprimer les différents documents

The screenshot shows a user interface for a digital locker. The top navigation bar includes 'Plateforme des observatoires' and a user profile section with 'Bienvenue, Lorem Ipsum' and 'Mon compte'. A sidebar on the left lists various tools and documents. The main area is divided into several sections: 'Mon compte' with a welcome message and a 'Contacter l'administrateur' button; three document cards for 'Ma fiche métier', 'Ma fiche de poste', and 'Mon parcours', each with 'Télécharger' and 'Editer' buttons; and a 'Mes radars de positionnement' section featuring a radar chart and 'Ajouter un radar' and 'Editer' buttons. The footer contains copyright information: '©2017 | Mentions légales | Lorem Ipsum'.

QUELQUES ETUDES DE CAS /

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE, POURQUOI PAS VOUS ?

Exemple de réalisation /

CRÉATION DE LA PLATEFORME PRO RH

- **Client :** Intergros
- **Description du projet :** amélioration d'une plateforme d'information et d'outils RH à destination des différentes branches professionnelles adhérente de l'OPCA :
 - Modélisation des référentiels d'activités et de compétences
 - Automatisation de la production et de la diffusion des fiches métiers
 - Formulaires d'évaluation des besoins de formation
 - Outil de création de fiches de poste, fiches de recrutement personnalisées
 - Création de livret d'accueil personnalisables
- **Missions du cabinet :** AMOA, conception (ergonomie, design) et maintenance / évolution de la plateforme, formation





MISSION N°1

« SUR LA BASE D'ANALYSES DES ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES EXISTANTES DANS LES ENTREPRISES DE LA BRANCHE, METTRE À DISPOSITION DE L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES UNE CARTOGRAPHIE ET UN DESCRIPTIF DES MÉTIERS DE LA BRANCHE, ET UNE ANALYSE DES ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR L'EXERCICE DE CES MÉTIERS »

[TÉLÉCHARGER L'OFFRE ASSOCIÉE](#)



MISSION N°2

« DRESSER UN PORTRAIT STATISTIQUE ET QUALITATIF DE LA OU DES BRANCHES PROFESSIONNELLES QU'ELLES COUVRENT : EFFECTIFS PAR SECTEUR, PAR MÉTIER, STRUCTURE DE L'EMPLOI, RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUES DES SALARIÉS, ... »

[TÉLÉCHARGER L'OFFRE ASSOCIÉE](#)



MISSION N°3

« ASSURER TOUTE ACTION DE COMMUNICATION NÉCESSAIRE À LA PROMOTION DE SES TRAVAUX AUPRÈS DE TOUT PUBLIC »

[TÉLÉCHARGER L'OFFRE ASSOCIÉE](#)



POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

NOW DIGITAL, LE 1^{ER} CABINET À L'ADN 100% DIGITAL AU SERVICE DE L'EMPLOI-FORMATION



LE 1^{ER} CABINET DE CONSEIL
À L'ADN 100% DIGITAL
AU SERVICE DE L'EMPLOI-FORMATION /

FACILITER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES ACTEURS DU CHAMP DE L'EMPLOI-FORMATION

POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Nous travaillons exclusivement avec des acteurs de l'écosystème de l'emploi-formation /

Nous avons développé, au fil des années et grâce à nos clients, une très bonne connaissance des enjeux et besoins des observatoires et de leurs publics.

- Pas de perte de temps
- Pas de besoin d'acculturation
- Une agence force de propositions



POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Nous travaillons également sur des contenus pédagogiques main dans la main avec des universités (comme vacataire) et des organismes de formations /



Nous connaissons et avons l'habitude de travailler avec vos partenaires juridiques / GPEC qui produisent nombres de vos contenus /



Enfin, nous sommes experts de la mise en place de stratégies digitales depuis plus de 10 ans avec une parfaite connaissance des besoins, attentes, freins des TPE / PME /



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

Deux directeurs d'agence /

- Fondateurs de l'agence NOW digital
- Plus de 15 ans d'expérience en conduite de projets web
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication
- Maîtrise de l'écosystème digital
- Experts CMS & Frameworks

Depuis 2007 : fondateurs et directeurs d'agences de communication print et digitales. Com' des Grands puis NOW *digital*.

Depuis 2012 : pilotage de projets pour le compte d'OPCA, d'Observatoires de branches, de fédérations, notamment dans la définition et la mise en œuvre d'outils digitaux destinés à valoriser les parcours professionnels et la formation.

Directeur des études /

- 28 ans d'expérience en conduite de projets de communication dédiés à la formation professionnelle
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication dans l'écosystème de l'emploi formation
- Rédaction de contenu
- Fondateur et dirigeant de d'agence de communication durant 28 ans



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

1 Directrice de clientèle & 1 cheffe de projet digital /

- Coordination des équipes et suivi de projet
- 15 ans d'expérience en conduite et pilotage de projets web en agilité (scrum)
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication
- Maîtrise de l'écosystème digital
- Experte CMS

Webdesigner : Ludovic OPSOMER /

- 8 ans d'expérience dont 5 dans le secteur de la formation professionnelle
- Ergonome et webdesigner
- Travaille en collaboration avec Grégory MAQUENHEN et Clément BISCH depuis 2009

Directeur technique : Marc POMMIE /

- 8 ans d'expérience dont 5 dans le secteur de la formation professionnelle
- Directeur Technique / Développeur backend, expert CMS & Frameworks
- Travaille en collaboration avec Grégory MAQUENHEN, Clément BISCH et Ludovic OPSOMER depuis 2011



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

Développeuse / intégratrice : Lucie COPPEE /

- 7 ans d'expérience
- Développeur frontend et backend, experte CMS Drupal
- Expériences dans le secteur de la formation professionnelle et des associations

Développeur / intégrateur : Maxime KIEFFER /

- 9 ans d'expérience
- Développeur backend PHP Symfony, Zend Framework, Drupal



CLÉMENT BISCH

DIRECTEUR DE PROJET ET FONDATEUR
07 85 80 11 40 / CBISCH@NOWDIGITAL.FR

Domaines d'expertise /

- Définition et mise en œuvre de stratégie de communication dans le champ de l'emploi-formation
- Maîtrise de l'écosystème digital
- 15 ans d'expérience en conduite et pilotage de projets web
- Modélisation de référentiels d'activités et de compétences
- Certification Google Adwords

Expérience /

- Depuis 2016, Directeur de projet / Manager de NOW digital
- 2007 à 2016, Directeur de projet / Manager d'agence digitale
- Depuis 2013, Enseignant vacataire, jury, recruteur, ... auprès de promotions Bachelor à master 2 : Universités Paris Descartes et Strasbourg Robert Schumann

Formation /

- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Communication SUP DE PUB – Spécialisation Marketing

Réalisations de références /

- Définition et création d'outils digitaux pour le compte d'OPCA et d'Observatoires :
 - Mise en place et modélisation de plateforme de gestion des CQP/CQPI
 - Mise en place et modélisation d'outils RH : questionnaires d'évaluation des besoins de formation, Grilles d'entretiens professionnels
 - Mise en place et modélisation d'outils de gestion de référentiels d'activités et de compétences
 - Mise en place d'outils de gestion des fiches métiers, de cartographies de branches, de parcours professionnels
- Conseil et refonte de sites Internet d'Observatoires et d'OPCA.
- Création de rapports d'activité digitaux
- Conseil sur la visibilité et la lisibilité de contenus. Mise en place de monitoring de sites, réalisation d'études et de conseils SEO: certification adwords.



GRÉGORY MAQUENHEN

DIRECTEUR DE PROJET ET FONDATEUR
07 82 93 29 90 / GMAKNN@NOWDIGITAL.FR

Domaines d'expertise /

- Définition et mise en œuvre de stratégie de communication dans le champs de l'emploi-formation
- Maitrise de l'écosystème digital
- Plus de 15 ans d'expérience en conduite de projets web, expert CMS
- Modélisation de référentiels d'activités et de compétences
- Certificats de qualification professionnelle

Expérience /

- Depuis 2016, Directeur de projet / Manager de NOW digital
- 2007 à 2016, Directeur de projet / Manager d'agence digitale
- 1999 à 2007, Directeur Marketing et développement société hama France

Formation /

- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Tours (ESCEM) – Spécialisation Marketing / Vente

Réalisations de références /

- Définition et création d'outils digitaux pour le compte d'OPCA et d'Observatoires :
 - Mise en place et modélisation de plateforme de gestion des CQP/CQPI
 - Mise en place et modélisation d'outils RH : questionnaires d'évaluation des besoins de formation, Grilles d'entretiens professionnels
 - Mise en place et modélisation d'outils de gestion de référentiels d'activités et de compétences
 - Mise en place d'outils de gestion des fiches métiers, de cartographies de branches, de parcours professionnels
- Conseil et refonte de sites Internet d'Observatoires et d'OPCA
- Création de rapports d'activité digitaux
- Définition et mise en place de stratégie de communication : entretien professionnel, ROE...



CONTACT /

Agence NOW digital

SAS au capital variable de 7 500 €
SIRET : 821 580 883 RCS PARIS

Siège social

14 avenue de l'Opéra 75001 Paris

Vos interlocuteurs

Clément Bisch / Directeur associé / 07 85 80 11 40 / cbisch@nowdigital.fr

Grégory Maquenhen / Directeur associé / 07 82 93 29 90 / gmaknn@nowdigital.fr