



FACILITER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
DES OBSERVATOIRES DE BRANCHES

A stylized fingerprint graphic composed of concentric, slightly irregular white lines, centered behind the main title text.

EXTRAIT DES MISSIONS DES OSERVATOIRES DE BRANCHES ET PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT

REPRISE DES ENJEUX DE L'ANI (22/02/2018 ARTICLE 31-3)

EXTRAIT DES MISSIONS DES OSERVATOIRES DE BRANCHE REPRISE DES ENJEUX DE L'ANI (22/02/2018 ARTICLE 31-3)

Mission N°3 /

« Assurer toute action de communication nécessaire à la **promotion de ses travaux auprès de tout public** »

Mission N°1 / [Télécharger l'offre associée](#)

« Sur la base d'analyses des activités et compétences existantes dans les entreprises de la branche, **mettre à disposition de l'ensemble des entreprises une cartographie et un descriptif des métiers de la branche**, et une analyse des activités et compétences requises pour l'exercice de ces métiers »

Mission N°2 / [Télécharger l'offre associée](#)

« Dresser un portrait statistique et qualitatif de la ou des branches professionnelles qu'elles couvrent : effectifs par secteur, par métier, structure de l'emploi, répartition géographiques des salariés, ... »

Mission d'avenir / [Télécharger l'offre associée](#)

« Outiller les entreprises, et avant tout les TPE / PME pour les aider à définir leur gestion prévisionnelle des emplois et des compétences »

[Télécharger l'offre complète des 4 missions en un seul et unique document PDF](#)

DÉFINITION DES CIBLES ET DES BESOINS ASSOCIÉES

Le besoin des chefs d'entreprises /

- Consulter les activités-compétences d'un champ sur lequel le dirigeant veut faire évoluer son entreprise ou rester en veille, GPEC
- Identifier les passerelles via les familles métiers
- Assurer le respect des exigences légales, réglementaires et conventionnelles en matière RH
- Professionnaliser, reconnaître et valoriser la fonction RH difficilement prise en compte dans les structures de petites tailles

Le besoin des responsables RH et / ou managers /

- Créer leurs propres fiches de poste ou de recrutement ou mettre à jour les fiches existantes sur base du référentiel
- Identifier les passerelles entre les familles de métiers
- Evaluer les besoins de formation des collaborateurs
- Assurer le respect des exigences légales, réglementaires et conventionnelles en matière RH

Le besoin des salariés / collaborateurs dans l'entreprise /

- Repérer les domaines et activités-compétences dont « je dispose » et qui me permettraient d'évoluer dans ma famille professionnelles ou dans une famille métier connexe
- Réaliser un positionnement de mes compétences
- Identifier les passerelles entre métiers, à partir de mon métier / mes compétences
- Créer mon CV à partir des blocs de compétences

Le besoin des acteurs de l'emploi et de la formation /

- Repérer les activités compétences, d'une personne en réorientation, qui correspondent à celles du champ de la formation. Pouvoir faire un diagnostic des compétences et voir ce qui ressort du référentiel de compétences : radar, fiche métier, proximité, passerelles, ...
- Identifier les passerelles entre les différentes familles de métiers et fiches métiers

Tout public /

- Découvrir les champs couverts par le secteur, l'attractivité de la cartographie et repérer des compétences



MISSION N°3

« ASSURER TOUTE ACTION DE COMMUNICATION NÉCESSAIRE À LA PROMOTION DE SES TRAVAUX AUPRÈS DE TOUT PUBLIC »

ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

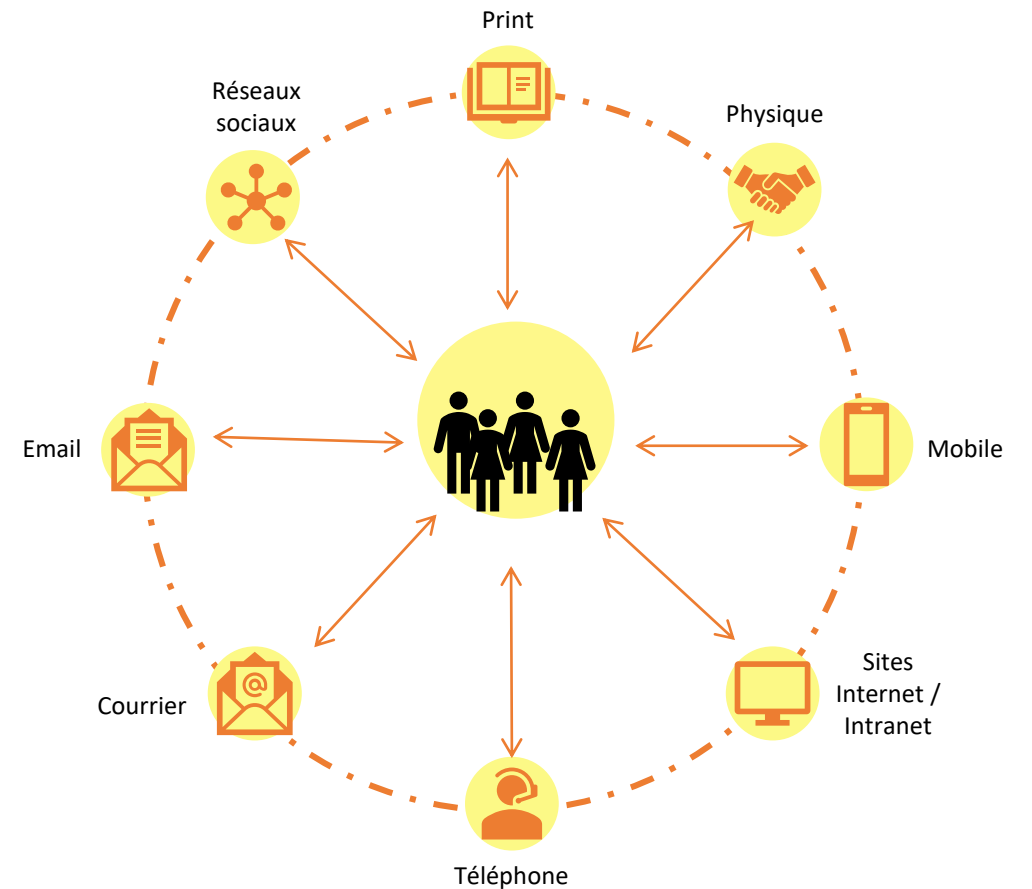
Notre proposition /

NOW digital vous accompagne dans la mise en place d'une COMMUNICATION OMNISCANALE :

- Définition de la **meilleure stratégie de communication** en fonction de vos publics, budget, contraintes, données disponibles
- Approche omniscanale : mettre en place un **dispositif de communication online et offline** pour toucher et informer avec efficacité les différents publics
- Sans oublier les **temps forts de l'observatoire** et sa propre communication institutionnelle : les vœux, le rapport d'activité, son actualité, ...

Vos bénéfices /

- **Démocratiser et rendre accessible l'information** pour vos différents publics, avec différents niveaux de restitution et différents modes de diffusion (online / offline)
- **Optimiser le temps de production et de diffusion** des différents contenus et informations
- **Positionner vos publics au cœur de la stratégie** en leur fournissant des expériences cohérentes et continues



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

/ Accompagnement pour la création de documents 'Print' /

- Accompagnement pour la création de documents 'Print' : mise en forme et valorisation de l'information
- Etudes, Publications, Rapports d'activité, Campagnes de communication (affiches, plaquettes, brochures, guides)
- Tout dispositif de communication est systématiquement pensé de sorte à réorienter de façon pertinente vos publics vers vos outils digitaux afin de générer de l'engagement et du trafic

Exemple de réalisation /

CRÉATION DE MARQUE DIGISCOLÆ

- **Client :** DIGITIM
- **Description du projet :** création de la marque DIGISCOLÆ dédiée à la transition numérique dans l'éducation nationale
- **Missions du cabinet :** conseil, rédaction de l'ensemble des contenus, création de l'identité visuelle et des outils de communication print et web



Exemple de réalisation /

MISE EN PAGE RAPPORT CPRDFOP RÉGION PACA

- **Client** : Sémaphores Expertises / Région PACA
- **Description du projet** : mise en forme du rapport CPRDFOP de la région PACA
 - Création de la maquette graphique (gabarit)
 - Production du document (85 pages)
 - Conseil rédactionnel et relecture



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



Exemple de réalisation /

MISE EN PAGE VADÉMÉCUM PST ENEDIS

- **Client :** Sémaphores Expertises / ENEDIS
- **Description du projet :** mise en forme du Vadémécum PST ENEDIS
 - Conseil sur le format
 - Création de la maquette graphique (gabarit)
 - Production du document (20 pages)



Exemple de réalisation /

MISE EN PAGE VADÉMÉCUM ROE MEDEF

- **Client** : Sémaphores Expertises / MEDEF
- **Description du projet** : mise en forme du Vadémécum ROE ETI et Grandes entreprises
 - Conseil sur le format et la structuration du document
 - Conseil rédactionnel
 - Création de la maquette graphique (gabarit)
 - Production du document (en cours)



Exemple de réalisation /

CRÉATION STRATÉGIE DE COMMUNICATION BRANCHE DE L'HOSPITALISATION PRIVÉE

- **Client :** Sémaphores Expertises / Branche de l'hospitalisation privée
- **Description du projet :** définition d'une stratégie et d'un plan de communication afin de sensibiliser les salariés de l'hospitalisation privée sur l'entretien professionnel
- **Missions du cabinet :**
 - Benchmark sectoriel et thématique
 - Création grille d'entretien
 - Réalisation d'entretiens qualitatifs
 - Définition d'une stratégie de communication
 - Mise en œuvre d'expérimentations : plaquette, fiches, site Internet, sondage, affiches



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

Le site Internet : la tour de contrôle de votre stratégie et de vos productions /

Nous savons que la mise à jour de vos outils et le bon maintien de vos outils est extrêmement chronophage. C'est pourquoi nous créons des solutions pensées pour réellement vous faire gagner du temps et vous faciliter la vie.

Nous nous efforçons de construire avec vous un système de communication pertinent et favorisant la production et la diffusion automatique de l'ensemble de vos contenus :

- Production et diffusion automatique des fiches métiers dans différents formats (Word, PDF dans des gabarits personnalisés)
- Diffusion automatique de vos contenus depuis votre site vers les médias sociaux avec paramétrage
- Production et diffusion de newsletters à partir des contenus de votre site
- ...

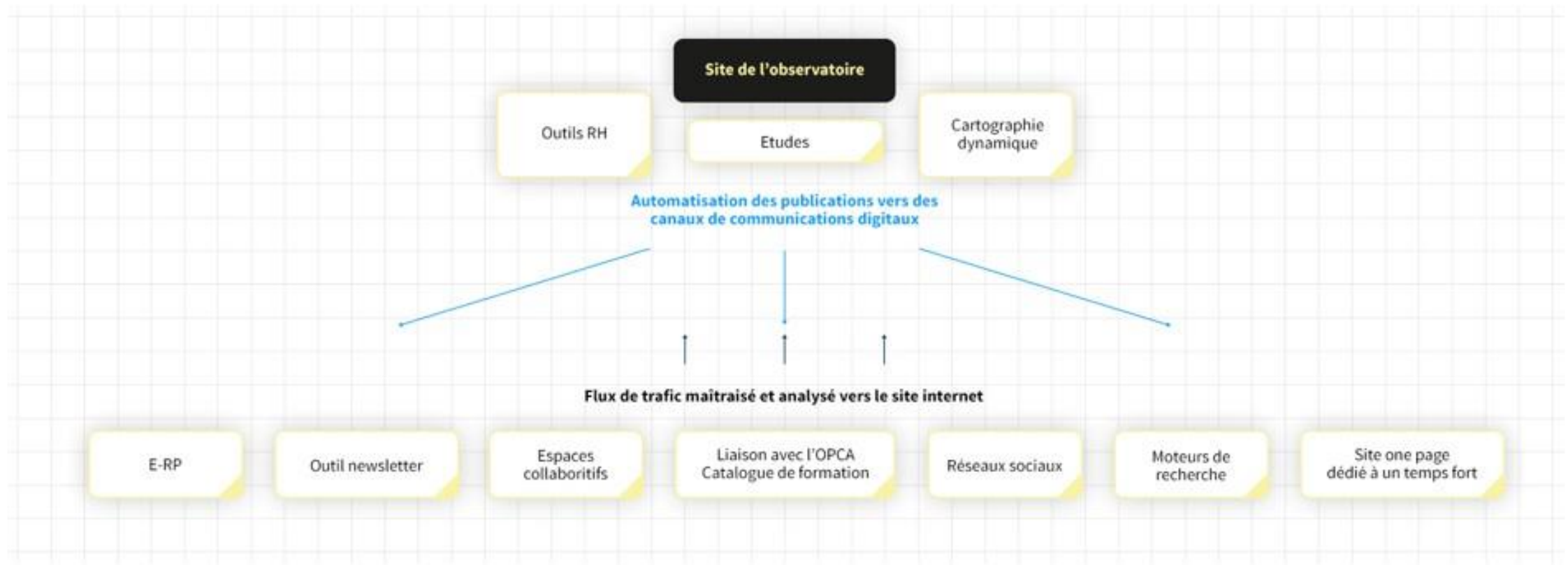
Enfin, dans une logique de visibilité et d'audience, tout outil ou toute information produite et diffusée en dehors du site veillera systématiquement à générer de la revisite.

/ Accompagnement pour la création ou la refonte de sites Internet /

1/3

ACCOMPAGNEMENT POUR LA CRÉATION OU LA REFONTE DE SITES INTERNET **2/3**

Votre site doit être le centre du dispositif de la stratégie que nous proposons afin de pouvoir **mesurer l'efficacité** des contenus par publics et **affiner vos dispositifs** d'années en années.



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

Environnement technologique : notre parti pris /



Nous construisons votre projet digital à partir d'une **solution Open Source innovante et pérenne**, sélectionnée parmi les meilleures du marché : Symfony 4, Drupal 8, Joomla 3 ou Wordpress.

Notre expertise sur différents socles techniques développée au fil des années nous permet de réellement vous proposer la solution la mieux adaptée à votre projet, au-delà d'un simple parti pris strictement technologique.

L'accompagnement dans la phase de cadrage nous permettra de définir le meilleur environnement technologique compte tenu de vos besoins, en fixant des objectifs en termes d'**ergonomie**, de **fonctionnalités**, d'**expérience utilisateur**, d'**évolutivité** et de **volumétrie**.

Un environnement et des données sécurisés /

En adéquation avec les normes et les exigences du règlement Européen des normes de sécurité, le site développé et ses outils devront garantir la sécurité des données collectées et éviter leur divulgation à des tiers non autorisés. (Loi RGPD)

Cela passe par exemple par des systèmes d'autorisation du traitement des données, ou des systèmes de double opt-in pour les emails, mais également par une phase de sécurisation de la solution lors du développement et de l'installation.

/ **Accompagnement
pour la création ou la
refonte de sites Internet /**

3/3

Exemple de réalisation /

REFONTE DU SITE DE L'OMPL

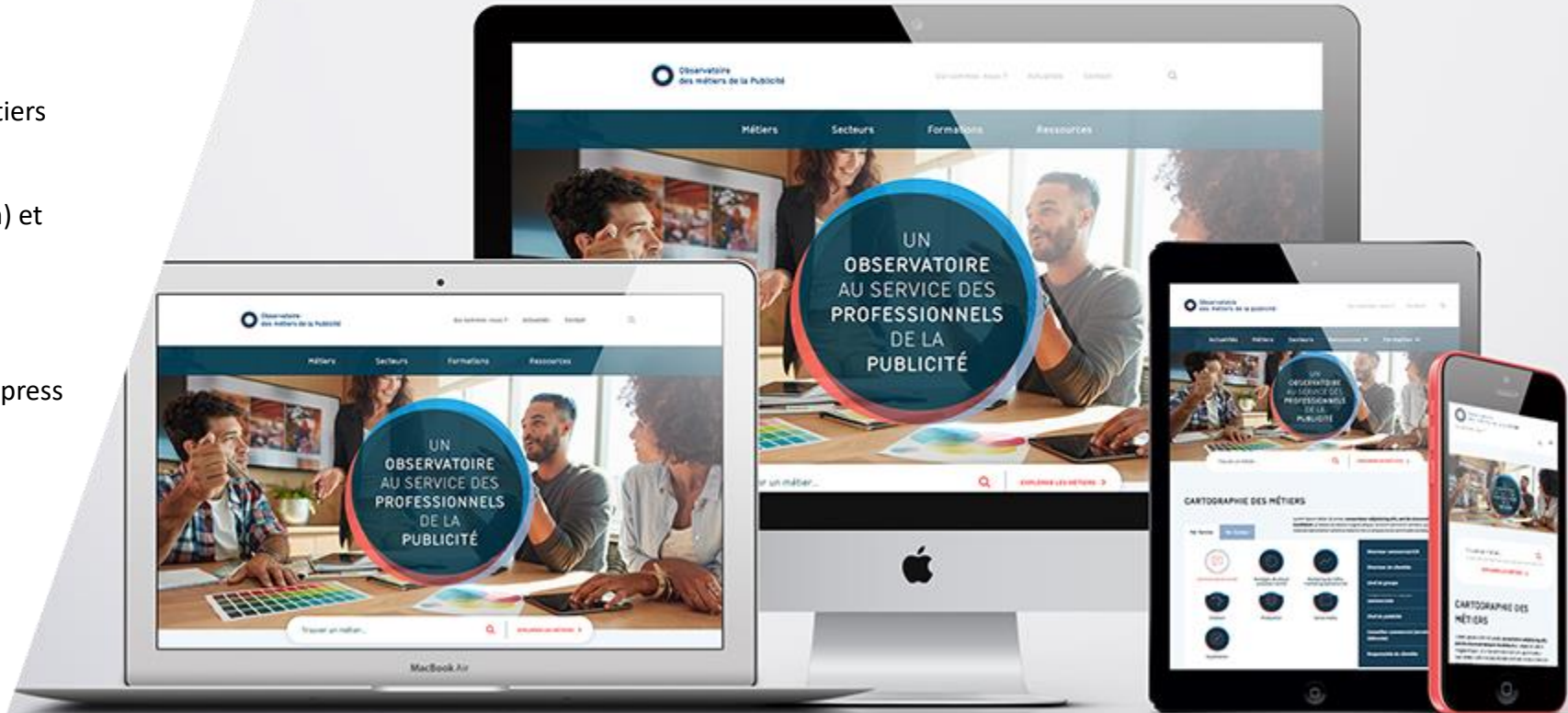
- **Client :** OMPL (Observatoire des Métiers des Professions Libérales)
- **Description du projet :** refonte du site de l'Observatoire :
 - Travail sur le positionnement et les contenus, définition des parcours utilisateurs
 - Automatisation de la production des fiches métiers, mise en place d'outils RH
- **Missions du cabinet :** conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, formation
- **Périmètre :**
 - Environnement de développement : CMS
 - Dimensionnement : 70 jours homme
 - Livraison : courant 1er semestre 2018



Exemple de réalisation /

OPTIMISATION DU SITE DES METIERSDELAPUBLICITE

- **Client** : AFDAS, Observatoire des métiers de la publicité
- **Description du projet** : amélioration de l'attractivité du site de l'Observatoire :
 - Travail sur le positionnement et les contenus, définition des parcours utilisateurs
 - Automatisation de la production des fiches métiers de la cartographie
- **Missions du cabinet** : conception (ergonomie, design) et mise à jour des de la plateforme, formation
- **Périmètre** :
 - Environnement de développement : CMS Wordpress
 - Dimensionnement : 30 jours homme
 - Livraison : 2018



Exemple de réalisation /

REFONTE DU SITE INTERGROS.COM

- **Client :** Intergros
- **Description du projet :** refonte du site Internet :
 - Travail sur le positionnement et les contenus, définition des parcours utilisateurs
- **Missions du cabinet :** AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, assistance rédactionnelle, formation
- **Périmètre :**
 - Environnement de développement : CMS Joomla 3.x
 - Dimensionnement : 65 jours homme
 - Année de réalisation : 201



COMMERCE DE GROS
ET INTERNATIONAL

**SIMPLIFIER LA FORMATION
FACILITER L'EMPLOI**



Exemple de réalisation /

REFONTE DU SITE CAPECOBAT

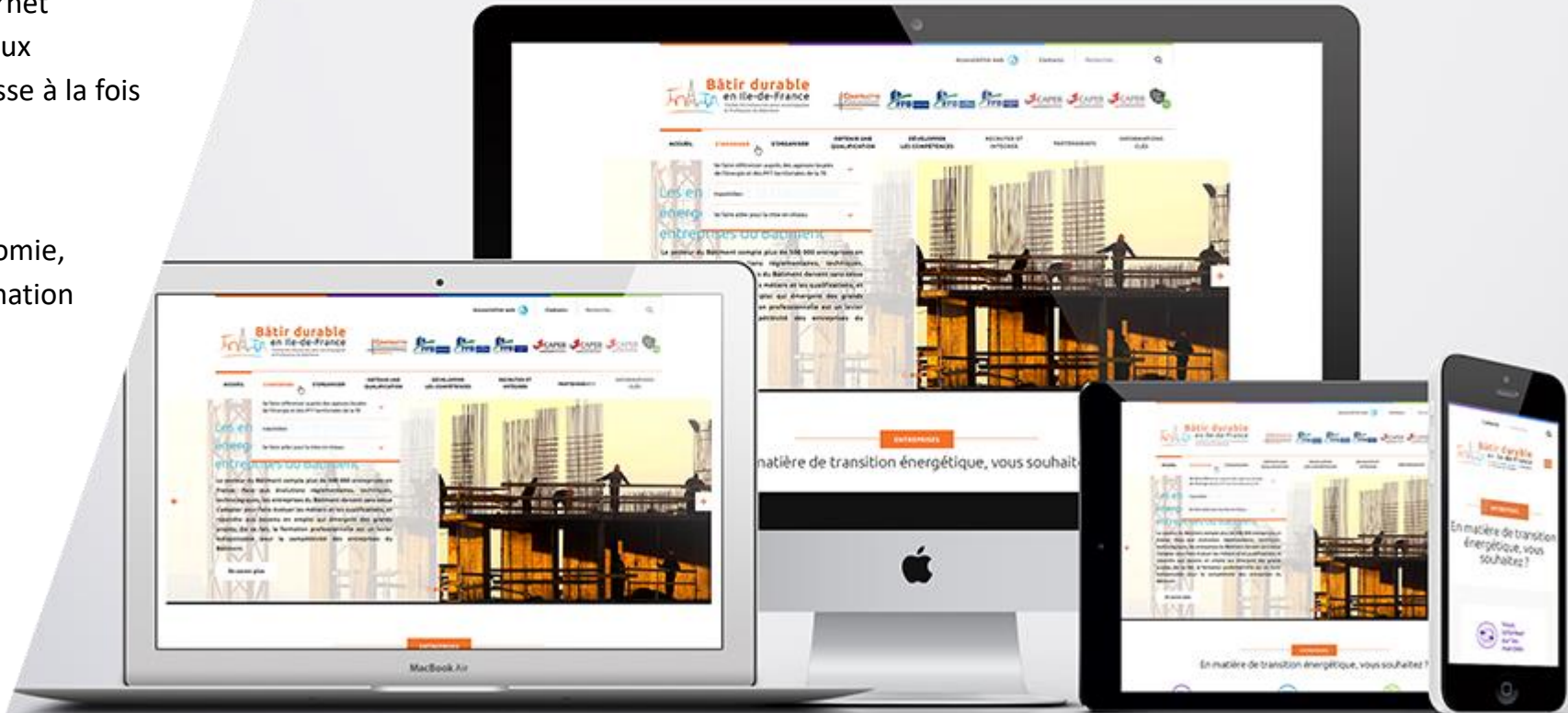
- **Client** : CAPEB Grand Paris
- **Description du projet** : le portail CAPECOBAT matérialise la mise en œuvre de l'AXE 3 du PACTE qui vise à renforcer les actions territoriales pour le développement des compétences des professionnels du bâtiment, en lien avec les acteurs régionaux. La plateforme web permettra aux 62000 entreprises franciliennes du bâtiment d'accéder au marché de la rénovation énergétique des logements sociaux.
- **Missions du cabinet** : AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, formation et maintenance évolutive
- **Périmètre** :
 - Environnement de développement : CMS Joomla 3.x
 - Dimensionnement : 65 jours homme
 - Année de réalisation : en cours



Exemple de réalisation /

CRÉATION DE LA PLATEFORME BÂTIR DURABLE EN IDF

- **Client** : Directe Ile de France, avec l'appui de la DRIHL et la Branche du Bâtiment, avec le soutien de Constructys Ile de France
- **Description du projet** : création d'un portail internet portant sur la transition énergétique et destiné aux entreprises du bâtiment en IDF. Ce portail s'adresse à la fois aux entreprises, aux salariés et aux partenaires (institutionnels, professionnels et de l'insertion).
- **Missions du cabinet** : AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, formation
- **Périmètre** :
 - Environnement de développement : CMS Joomla 3.x
 - Dimensionnement : 65 jours homme
 - Année de réalisation : en cours



Exemple de réalisation /

CRÉATION DU SITE INTERNET DU FAFCEA

- **Client :** FAFCEA
- **Description du projet :** création du site Internet
- **Missions du cabinet :** AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, rédaction des contenus textes et vidéos (en partenariat avec l'agence Additiv), formation, maintenance évolutive
- **Périmètre :**
 - Environnement de développement : Joomla 3.x
 - Dimensionnement : 40 jours homme
 - Année de réalisation : 2014



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

/ Accompagnement pour la rédaction et le webmastering du site /

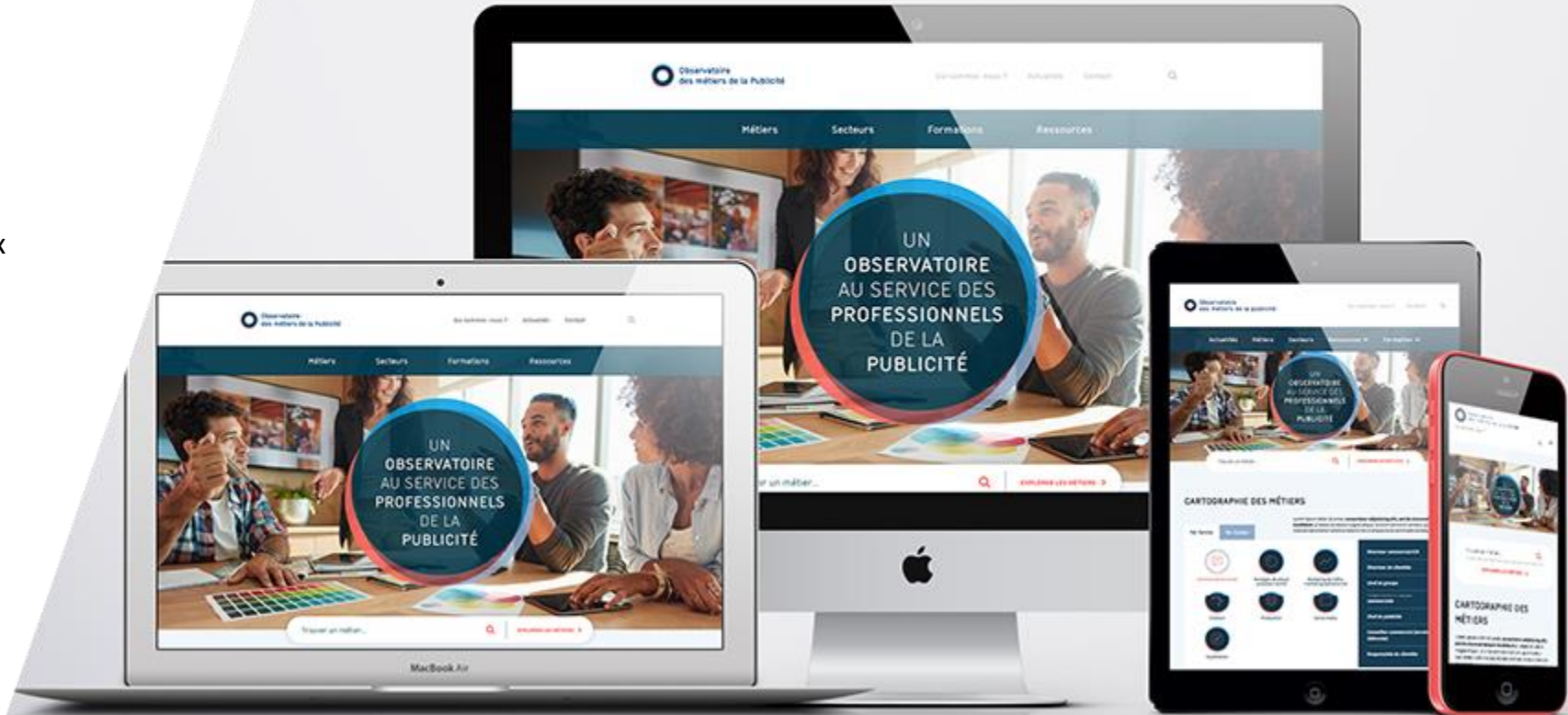
Un partenaire pro-actif qui vous propose et rédige vos contenus / actualités sur vos outils digitaux /

- Un forfait mensuel qui vous permet de bénéficier des différentes expertises de notre cabinet : directeur d'agence, cheffe de projet sénior, rédacteur, journaliste, spécialiste SEO ...
- Mise en place des contenus proposés par la branche sur le site de l'observatoire : veiller au rewriting des propos, à leur attractivité et à leur visibilité (référencement naturel / SEO).
- Un rôle de conseil proactif sur des contenus pertinents qu'il serait intéressant de pousser dans la rubrique actualités ou sous la forme de dossiers thématiques, d'une revue de presse hebdomadaire ...
- Garant du bon respect des règles de la loi RGPD (et CNIL) – sans pour autant être le DPO du site, un rôle de conseil et d'alertes sur les bonnes pratiques à respecter
- Participation aux réunions de la CPNEF pour avancer sur les réflexions et objectifs globaux de l'observatoire. Apporter un regard extérieur et d'expert

Exemple de réalisation /

ACCOMPAGNEMENT RÉDACTIONNEL ET COMMUNITY MANAGEMENT DE L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DE LA PUB

- **Client :** AFDAS, Observatoire des métiers de la publicité
- **Description du projet :** webmastering et rédaction
 - Veille sur la branche de l'observatoire
 - Monitoring des outils digitaux
 - Rédaction ou re-rédaction des contenus de la branche
 - Publication des contenus sur les outils digitaux
 - Garant du bon maintien des outils et de leur référencement



Exemple de réalisation /

ACCOMPAGNEMENT RÉDACTIONNEL ET COMMUNITY MANAGEMENT DE L'ÉCOLE D'OSTÉOPATHIE ANIMALE BIOPRAXIA

- **Client :** Biopraxia
- **Description du projet :** webmastering et rédaction
 - Création de l'ensemble de l'univers graphique de l'école
 - Monitoring des outils digitaux
 - Rédaction ou re-rédaction des contenus
 - Publication des contenus sur les outils digitaux
 - Garant du bon maintien des outils et de leur référencement



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

/ Accompagnement pour la création et la gestion des newsletters /

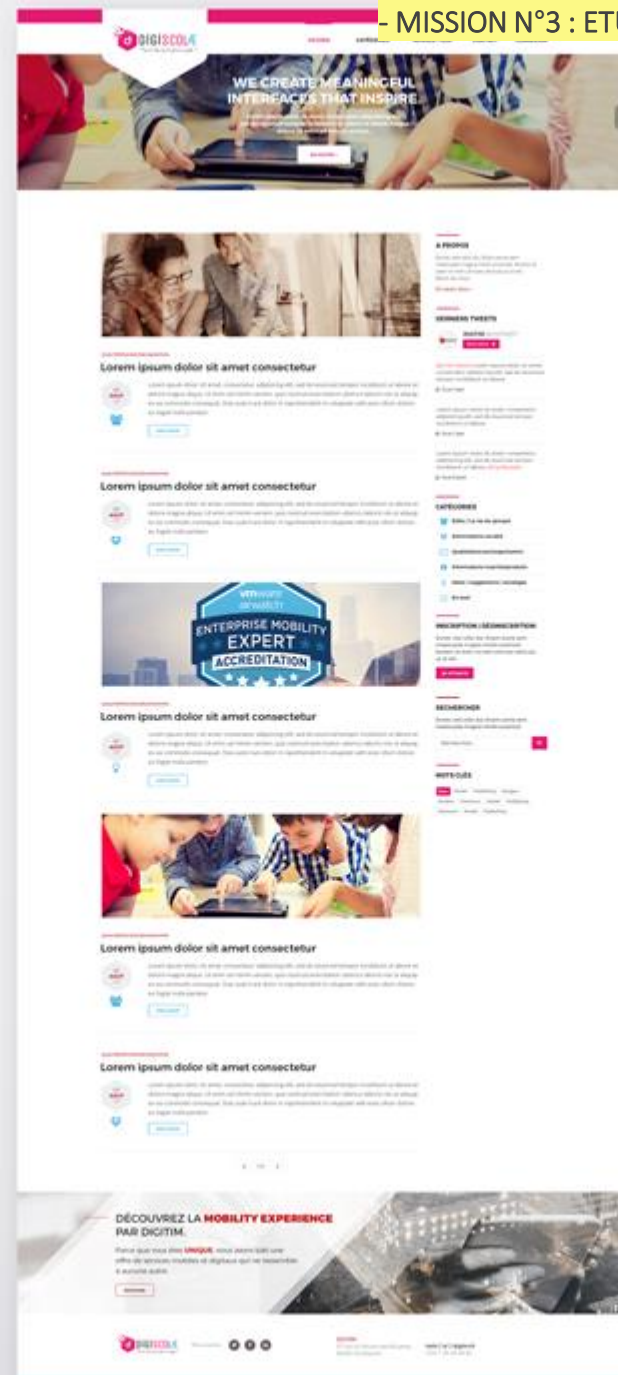
La gestion des newsletters de A à Z /

- Nous avons développé des composants et widgets pour les différents qui vous permettent de manipuler simplement des gabarits de newsletters et d'y ajouter les contenus de votre site internet
- Cela permet de structurer des newsletters en responsive design de qualité sans avoir à passer par la mise en forme ou une agence tiers
- Rapidité et flexibilité de conception des newsletters, jusqu'à la liaison avec votre routeur pour l'envoi à vos bases de données de contacts
- La gestion des bases de données de contacts restent la propriété de l'observatoire et leurs sauvegardes et sécurisations restent en interne au sein de votre organisation

Exemple de réalisation /

ACCOMPAGNEMENT POUR LA GESTION DES NEWSLETTERS DE DIGOSCOLAE

- **Client :** Digiscolae (Digitim)
- **Description du projet :** relier les contenus du site internet à un module de newsletter dynamique qui permet de gérer, simplement et intuitivement :
 - La modification du gabarit de la newsletter,
 - Le choix des contenus à intégrer
 - La diffusion et le routage de la news
 - Le suivi des statistiques de chaque campagne
- **Environnement technologique :**
 - Wordpress ou Joomla



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

/ **Accompagnement pour la création de contenus attractifs** /

Création de motion design, vidéos, infographie, data visualisation... /

- Les contenus multimédia génèrent davantage d'engagement que les seuls contenus textuels. Cela n'est plus à démontrer
- Ce sont autant d'outils dynamiques qui favorisent l'attractivité et la lisibilité de vos contenus
- Nous pouvons vous accompagner dans la conception de tels leviers de communications

Exemples de motion designs réalisés :

- **#Fafcea** : présentation du dispositif de formation : <https://youtu.be/7Gfj1r6pCjk>
- **#Branche de l'hospitalisation privée** : sensibilisation des salariés du secteur de l'hospitalisation privée à l'entretien professionnel : <https://youtu.be/LBTOdOZXrSk>

Exemples de motion designs réalisés pour le B2B :

- **#Digitim** : présentation de l'offre de services : <https://youtu.be/HJhza1BgqLU>
- **#Florajet.com** : présentation du service Florajet Drive : <https://youtu.be/QYDykKbtUF4>
- **#Florajet.com** : présentation du service LiveConnect : <https://youtu.be/50WTISYgiUg>

Exemple de réalisation /

CRÉATION MOTION DESIGN POUR LE FAFCEA

- **Client :** Digiscolae (Digitim)
- **Description du projet :** création d'un motion en 7 étapes pour expliquer les étapes-clés pour réussir « ma formation »
 - Création du storyboard
 - Création de l'univers graphique
 - Séquençage des étapes
 - Gestion des copils paritaires
 - Réalisation de l'animation
 - Rédaction et réalisation de la voix OFF
 - Publication

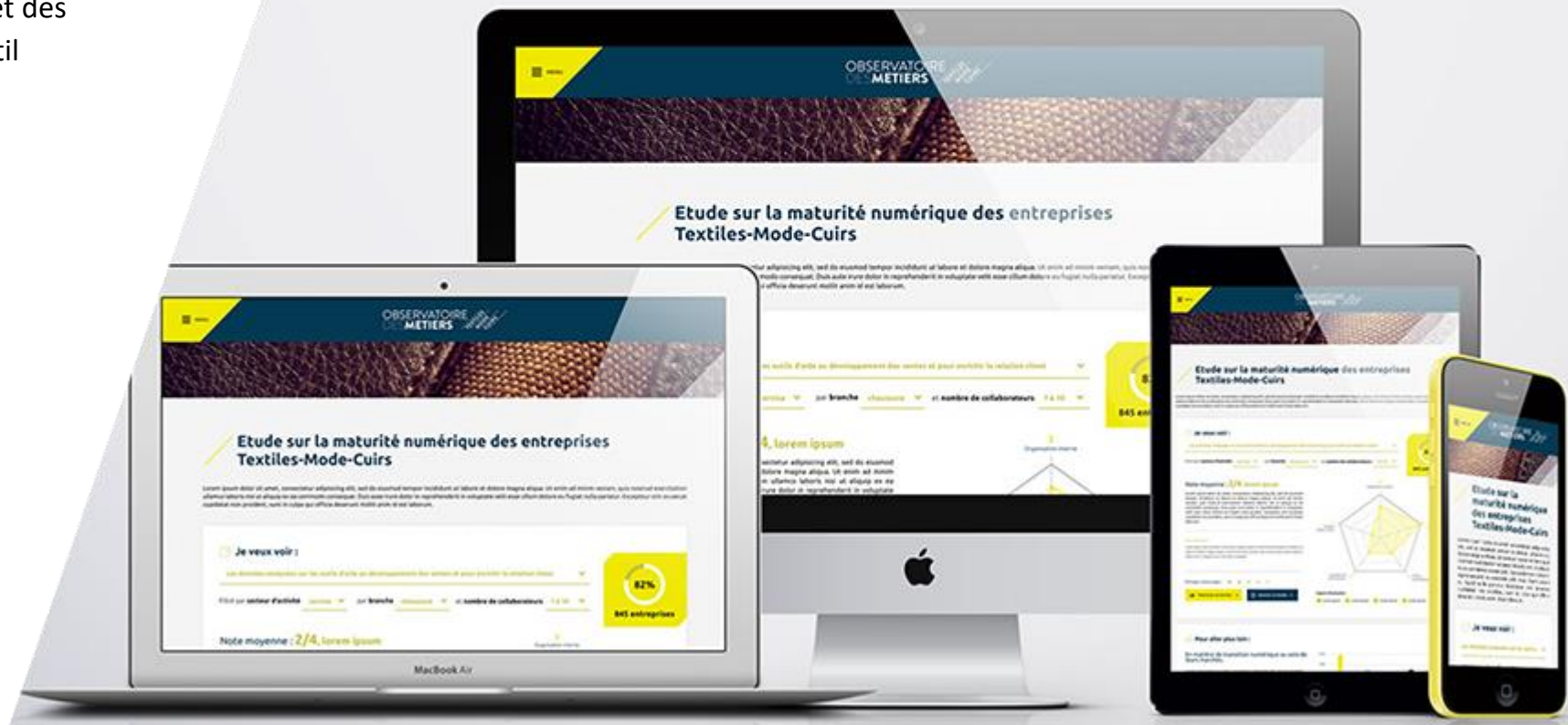


Exemple de réalisation /

DATA VISUALISATION

AO : OBSERVATOIRE DES MÉTIERS TEXTILE / MODE / CUIR

- **Client :** Observatoire des métiers Textile / Mode / Cuir
- **Description du projet :** Dans le cadre d'un appel d'offre : création d'un outil de data visualisation pour améliorer l'attractivité d'une étude de branche et des chiffres clés de l'observatoire au travers d'un outil dynamique de data visualisation des contenus





MISSION N°1

« SUR LA BASE D'ANALYSES DES ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES EXISTANTES DANS LES ENTREPRISES DE LA BRANCHE, METTRE À DISPOSITION DE L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES UNE CARTOGRAPHIE ET UN DESCRIPTIF DES MÉTIERS DE LA BRANCHE, ET UNE ANALYSE DES ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR L'EXERCICE DE CES MÉTIERS »

[TÉLÉCHARGER L'OFFRE ASSOCIÉE](#)



MISSION N°2

« DRESSER UN PORTRAIT STATISTIQUE ET QUALITATIF DE LA OU DES BRANCHES PROFESSIONNELLES QU'ELLES COUVRENT : EFFECTIFS PAR SECTEUR, PAR MÉTIER, STRUCTURE DE L'EMPLOI, RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUES DES SALARIÉS, ... »

[TÉLÉCHARGER L'OFFRE ASSOCIÉE](#)



MISSION D'AVENIR

« OUTILLER LES ENTREPRISES, ET AVANT TOUT LES TPE / PME
POUR LES AIDER À DÉFINIR LEUR GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES »

[TÉLÉCHARGER L'OFFRE ASSOCIÉE](#)



POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

NOW DIGITAL, LE 1^{ER} CABINET À L'ADN 100% DIGITAL AU SERVICE DE L'EMPLOI-FORMATION



LE 1^{ER} CABINET DE CONSEIL
À L'ADN 100% DIGITAL
AU SERVICE DE L'EMPLOI-FORMATION /

FACILITER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES ACTEURS DU CHAMP DE L'EMPLOI-FORMATION

POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Nous travaillons exclusivement avec des acteurs de l'écosystème de l'emploi-formation /

Nous avons développé, au fil des années et grâce à nos clients, une très bonne connaissance des enjeux et besoins des observatoires et de leurs publics.

- Pas de perte de temps
- Pas de besoin d'acculturation
- Une agence force de propositions



POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Nous travaillons également sur des contenus pédagogiques main dans la main avec des universités (comme vacataire) et des organismes de formations /



Nous connaissons et avons l'habitude de travailler avec vos partenaires juridiques / GPEC qui produisent nombres de vos contenus /



Enfin, nous sommes experts de la mise en place de stratégies digitales depuis plus de 10 ans avec une parfaite connaissance des besoins, attentes, freins des TPE / PME /



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

Deux directeurs d'agence /

- Fondateurs de l'agence NOW digital
- Plus de 15 ans d'expérience en conduite de projets web
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication
- Maîtrise de l'écosystème digital
- Experts CMS & Frameworks

Depuis 2007 : fondateurs et directeurs d'agences de communication print et digitales. Com' des Grands puis NOW *digital*.

Depuis 2012 : pilotage de projets pour le compte d'OPCA, d'Observatoires de branches, de fédérations, notamment dans la définition et la mise en œuvre d'outils digitaux destinés à valoriser les parcours professionnels et la formation.

Directeur des études /

- 28 ans d'expérience en conduite de projets de communication dédiés à la formation professionnelle
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication dans l'écosystème de l'emploi formation
- Rédaction de contenu
- Fondateur et dirigeant de d'agence de communication durant 28 ans



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

1 Directrice de clientèle & 1 cheffe de projet digital /

- Coordination des équipes et suivi de projet
- 15 ans d'expérience en conduite et pilotage de projets web en agilité (scrum)
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication
- Maîtrise de l'écosystème digital
- Experte CMS

Webdesigner : Ludovic OPSOMER /

- 8 ans d'expérience dont 5 dans le secteur de la formation professionnelle
- Ergonome et webdesigner
- Travaille en collaboration avec Grégory MAQUENHEN et Clément BISCH depuis 2009

Directeur technique : Marc POMMIE /

- 8 ans d'expérience dont 5 dans le secteur de la formation professionnelle
- Directeur Technique / Développeur backend, expert CMS & Frameworks
- Travaille en collaboration avec Grégory MAQUENHEN, Clément BISCH et Ludovic OPSOMER depuis 2011



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

Développeuse / intégratrice : Lucie COPPEE /

- 7 ans d'expérience
- Développeur frontend et backend, experte CMS Drupal
- Expériences dans le secteur de la formation professionnelle et des associations

Développeur / intégrateur : Maxime KIEFFER /

- 9 ans d'expérience
- Développeur backend PHP Symfony, Zend Framework, Drupal



CLÉMENT BISCH

DIRECTEUR DE PROJET ET FONDATEUR
07 85 80 11 40 / CBISCH@NOWDIGITAL.FR

Domaines d'expertise /

- Définition et mise en œuvre de stratégie de communication dans le champ de l'emploi-formation
- Maîtrise de l'écosystème digital
- 15 ans d'expérience en conduite et pilotage de projets web
- Modélisation de référentiels d'activités et de compétences
- Certification Google Adwords

Expérience /

- Depuis 2016, Directeur de projet / Manager de NOW digital
- 2007 à 2016, Directeur de projet / Manager d'agence digitale
- Depuis 2013, Enseignant vacataire, jury, recruteur, ... auprès de promotions Bachelor à master 2 : Universités Paris Descartes et Strasbourg Robert Schumann

Formation /

- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Communication SUP DE PUB – Spécialisation Marketing

Réalisations de références /

- Définition et création d'outils digitaux pour le compte d'OPCA et d'Observatoires :
 - Mise en place et modélisation de plateforme de gestion des CQP/CQPI
 - Mise en place et modélisation d'outils RH : questionnaires d'évaluation des besoins de formation, Grilles d'entretiens professionnels
 - Mise en place et modélisation d'outils de gestion de référentiels d'activités et de compétences
 - Mise en place d'outils de gestion des fiches métiers, de cartographies de branches, de parcours professionnels
- Conseil et refonte de sites Internet d'Observatoires et d'OPCA.
- Création de rapports d'activité digitaux
- Conseil sur la visibilité et la lisibilité de contenus. Mise en place de monitoring de sites, réalisation d'études et de conseils SEO: certification adwords.



GRÉGORY MAQUENHEN

DIRECTEUR DE PROJET ET FONDATEUR
07 82 93 29 90 / GMAKNN@NOWDIGITAL.FR

Domaines d'expertise /

- Définition et mise en œuvre de stratégie de communication dans le champs de l'emploi-formation
- Maitrise de l'écosystème digital
- Plus de 15 ans d'expérience en conduite de projets web, expert CMS
- Modélisation de référentiels d'activités et de compétences
- Certificats de qualification professionnelle

Expérience /

- Depuis 2016, Directeur de projet / Manager de NOW digital
- 2007 à 2016, Directeur de projet / Manager d'agence digitale
- 1999 à 2007, Directeur Marketing et développement société hama France

Formation /

- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Tours (ESCEM) – Spécialisation Marketing / Vente

Réalisations de références /

- Définition et création d'outils digitaux pour le compte d'OPCA et d'Observatoires :
 - Mise en place et modélisation de plateforme de gestion des CQP/CQPI
 - Mise en place et modélisation d'outils RH : questionnaires d'évaluation des besoins de formation, Grilles d'entretiens professionnels
 - Mise en place et modélisation d'outils de gestion de référentiels d'activités et de compétences
 - Mise en place d'outils de gestion des fiches métiers, de cartographies de branches, de parcours professionnels
- Conseil et refonte de sites Internet d'Observatoires et d'OPCA
- Création de rapports d'activité digitaux
- Définition et mise en place de stratégie de communication : entretien professionnel, ROE...



CONTACT /

Agence NOW digital

SAS au capital variable de 7 500 €
SIRET : 821 580 883 RCS PARIS

Siège social

14 avenue de l'Opéra 75001 Paris

Vos interlocuteurs

Clément Bisch / Directeur associé / 07 85 80 11 40 / cbisch@nowdigital.fr

Grégory Maquenhen / Directeur associé / 07 82 93 29 90 / gmaknn@nowdigital.fr