



FACILITER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
DES OBSERVATOIRES DE BRANCHES

N  **W** *digital*

**MISSION N°2 : VALORISER, ADAPTER, DIFFUSER VOS TRAVAUX
STATISTIQUES ET QUALITATIFS AUPRÈS DE VOS PUBLICS**

 MARS 2018

A stylized fingerprint graphic composed of concentric white lines, centered behind the main title text.

EXTRAIT DES MISSIONS DES OSERVATOIRES DE BRANCHES ET PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT

REPRISE DES ENJEUX DE L'ANI (22/02/2018 ARTICLE 31-3)



EXTRAIT DES MISSIONS DES OSERVATOIRES DE BRANCHE REPRISE DES ENJEUX DE L'ANI (22/02/2018 ARTICLE 31-3)

Mission N°2 /

« Dresser un portrait statistique et qualitatif de la ou des branches professionnelles qu'elles couvrent : effectifs par secteur, par métier, structure de l'emploi, répartition géographiques des salariés, ... »

Mission N°1 / [Télécharger l'offre associée](#)

« Sur la base d'analyses des activités et compétences existantes dans les entreprises de la branche, mettre à disposition de l'ensemble des entreprises une cartographie et un descriptif des métiers de la branche, et une analyse des activités et compétences requises pour l'exercice de ces métiers »

Mission N°3 / [Télécharger l'offre associée](#)

« Assurer toute action de communication nécessaire à la promotion de ses travaux auprès de tout public »

Mission d'avenir / [Télécharger l'offre associée](#)

« Outiller les entreprises, et avant tout les TPE / PME pour les aider à définir leur gestion prévisionnelle des emplois et des compétences »

[Télécharger l'offre complète des 4 missions en un seul et unique document PDF](#)

DÉFINITION DES CIBLES ET DES BESOINS ASSOCIÉS

Le besoin des chefs d'entreprises /

- Consulter les activités-compétences d'un champ sur lequel le dirigeant veut faire évoluer son entreprise ou rester en veille, GPEC
- Identifier les passerelles via les familles métiers
- Assurer le respect des exigences légales, réglementaires et conventionnelles en matière RH
- Professionnaliser, reconnaître et valoriser la fonction RH difficilement prise en compte dans les structures de petites tailles

Le besoin des responsables RH et / ou managers /

- Créer leurs propres fiches de poste ou de recrutement ou mettre à jour les fiches existantes sur base du référentiel
- Identifier les passerelles entre les familles de métiers
- Evaluer les besoins de formation des collaborateurs
- Assurer le respect des exigences légales, réglementaires et conventionnelles en matière RH

Le besoin des salariés / collaborateurs dans l'entreprise /

- Repérer les domaines et activités-compétences dont « je dispose » et qui me permettraient d'évoluer dans ma famille professionnelles ou dans une famille métier connexe
- Réaliser un positionnement de mes compétences
- Identifier les passerelles entre métiers, à partir de mon métier / mes compétences
- Créer mon CV à partir des blocs de compétences

Le besoin des acteurs de l'emploi et de la formation /

- Repérer les activités compétences, d'une personne en réorientation, qui correspondent à celles du champ de la formation. Pouvoir faire un diagnostic des compétences et voir ce qui ressort du référentiel de compétences : radar, fiche métier, proximité, passerelles, ...
- Identifier les passerelles entre les différentes familles de métiers et fiches métiers

Tout public /

- Découvrir les champs couverts par le secteur, l'attractivité de la cartographie et repérer des compétences



MISSION N°2

« DRESSER UN PORTRAIT STATISTIQUE ET QUALITATIF DE LA OU DES BRANCHES PROFESSIONNELLES QU'ELLES COUVRENT : EFFECTIFS PAR SECTEUR, PAR MÉTIER, STRUCTURE DE L'EMPLOI, RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUES DES SALARIÉS, ... »

VALORISER, ADAPTER, DIFFUSER VOS TRAVAUX STATISTIQUES ET QUALITATIFS AUPRÈS DE VOS PUBLICS

Notre proposition /

NOW digital vous accompagne pour VALORISER, ADAPTER, DIFFUSER vos travaux statistiques et qualitatifs auprès de chacune des branches et de leurs publics :

- **Automatisation de la production et de la diffusion multi-supports et multiformats** : les outils digitaux comme générateur des documents PDF / PRINT / IMPRIMABLE, plus besoin de tout faire en doublon
- **Réécriture des contenus pour les adapter et les valoriser**, productions multimédias (motions, datavisualisation, webséries, infographies, ...), création de mini sites ...
- **Donner plus de visibilité au travers de canaux éprouvés et automatisés** : google, les réseaux sociaux, l'accompagnement newsletter, une réelle liaison avec les outils PRINT
- **Offrir une meilleure lisibilité** : prendre en considération les nouvelles technologies et besoin ergonomique, notamment le responsive design

Vos bénéfices /

- **Gain de temps** : production et mises à jour facilitées
- **Economies** : production automatisée et internalisée
- **Autonomie et qualité** : contrôle de l'information
- **Attractivité, taux d'usage** : meilleure visibilité et lisibilité de vos productions
- **Facilité de déploiement et de diffusion** : approche multicanale (online / offline)

Exemple de réalisation /

MISE EN PAGE VADÉMÉCUM ROE MEDEF

- **Client** : Sémaphores Expertises / MEDEF
- **Description du projet** : mise en forme du Vadémécum ROE ETI et Grandes entreprises
 - Conseil sur le format et la structuration du document
 - Conseil rédactionnel
 - Création de la maquette graphique (gabarit)
 - Production du document (en cours)



Exemple de réalisation /

ACCOMPAGNEMENT RÉDACTIONNEL ET COMMUNITY MANAGEMENT DE L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DE LA PUB

- **Client :** AFDAS, Observatoire des métiers de la publicité
- **Description du projet :** webmastering et rédaction
 - Veille sur la branche de l'observatoire
 - Monitoring des outils digitaux
 - Rédaction ou re-rédaction des contenus de la branche
 - Publication des contenus sur les outils digitaux
 - Garant du bon maintien des outils et de leur référencement



Exemple de réalisation /

CRÉATION MOTION DESIGN POUR LE FAFCEA

- **Client** : Digiscolae (Digitim)
- **Description du projet** : création d'un motion en 7 étapes pour expliquer les étapes-clés pour réussir « ma formation »
 - Création du storyboard
 - Création de l'univers graphique
 - Séquençage des étapes
 - Gestion des copils paritaires
 - Réalisation de l'animation
 - Rédaction et réalisation de la voix OFF
 - Publication



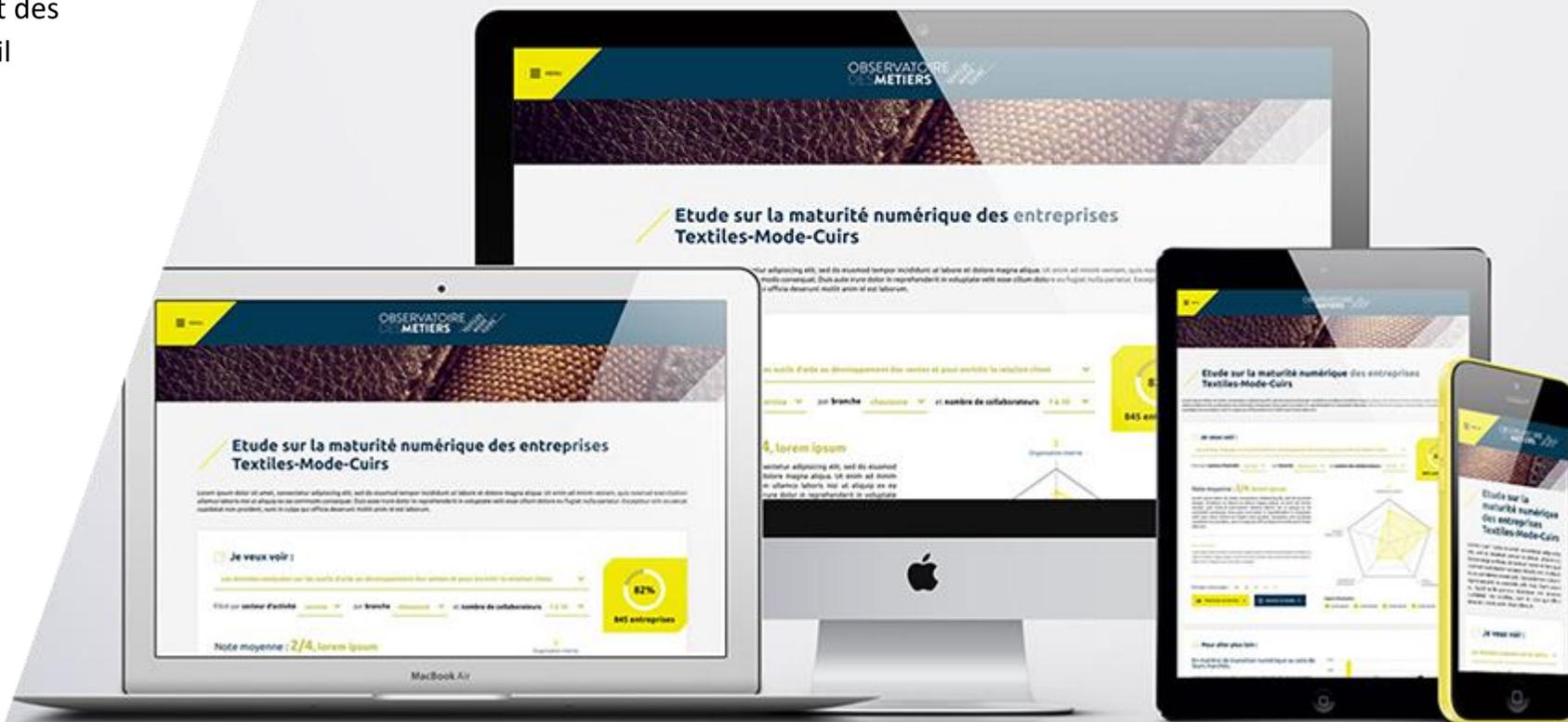
Exemple de réalisation /

DATA VISUALISATION

AO : OBSERVATOIRE DES MÉTIERS TEXTILE / MODE / CUIR

- **Client :** Observatoire des métiers Textile / Mode / Cuir
- **Description du projet :** Dans le cadre d'un appel d'offre : création d'un outil de data visualisation pour améliorer l'attractivité d'une étude de branche et des chiffres clés de l'observatoire au travers d'un outil dynamique de data visualisation des contenus

OBSERVATOIRE
DES **METIERS** TEXTILES
MODE
CUIRS





MISSION N°1

« SUR LA BASE D'ANALYSES DES ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES EXISTANTES DANS LES ENTREPRISES DE LA BRANCHE, METTRE À DISPOSITION DE L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES UNE CARTOGRAPHIE ET UN DESCRIPTIF DES MÉTIERS DE LA BRANCHE, ET UNE ANALYSE DES ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR L'EXERCICE DE CES MÉTIERS »

[TÉLÉCHARGER L'OFFRE ASSOCIÉE](#)



MISSION N°3

« ASSURER TOUTE ACTION DE COMMUNICATION NÉCESSAIRE À LA PROMOTION DE SES TRAVAUX AUPRÈS DE TOUT PUBLIC »

[TÉLÉCHARGER L'OFFRE ASSOCIÉE](#)



MISSION D'AVENIR

« OUTILLER LES ENTREPRISES, ET AVANT TOUT LES TPE / PME
POUR LES AIDER À DÉFINIR LEUR GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES »

[TÉLÉCHARGER L'OFFRE ASSOCIÉE](#)



POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

NOW DIGITAL, LE 1^{ER} CABINET À L'ADN 100% DIGITAL AU SERVICE DE L'EMPLOI-FORMATION



LE 1^{ER} CABINET DE CONSEIL
À L'ADN 100% DIGITAL
AU SERVICE DE L'EMPLOI-FORMATION /

FACILITER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES ACTEURS DU CHAMP DE L'EMPLOI-FORMATION

POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Nous travaillons exclusivement avec des acteurs de l'écosystème de l'emploi-formation /

Nous avons développé, au fil des années et grâce à nos clients, une très bonne connaissance des enjeux et besoins des observatoires et de leurs publics.

- Pas de perte de temps
- Pas de besoin d'acculturation
- Une agence force de propositions



POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Nous travaillons également sur des contenus pédagogiques main dans la main avec des universités (comme vacataire) et des organismes de formations /



Nous connaissons et avons l'habitude de travailler avec vos partenaires juridiques / GPEC qui produisent nombres de vos contenus /



Enfin, nous sommes experts de la mise en place de stratégies digitales depuis plus de 10 ans avec une parfaite connaissance des besoins, attentes, freins des TPE / PME /



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

Deux directeurs d'agence /

- Fondateurs de l'agence NOW digital
- Plus de 15 ans d'expérience en conduite de projets web
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication
- Maîtrise de l'écosystème digital
- Experts CMS & Frameworks

Depuis 2007 : fondateurs et directeurs d'agences de communication print et digitales. Com' des Grands puis NOW *digital*.

Depuis 2012 : pilotage de projets pour le compte d'OPCA, d'Observatoires de branches, de fédérations, notamment dans la définition et la mise en œuvre d'outils digitaux destinés à valoriser les parcours professionnels et la formation.

Directeur des études /

- 28 ans d'expérience en conduite de projets de communication dédiés à la formation professionnelle
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication dans l'écosystème de l'emploi formation
- Rédaction de contenu
- Fondateur et dirigeant de d'agence de communication durant 28 ans



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

1 Directrice de clientèle & 1 cheffe de projet digital /

- Coordination des équipes et suivi de projet
- 15 ans d'expérience en conduite et pilotage de projets web en agilité (scrum)
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication
- Maîtrise de l'écosystème digital
- Experte CMS

Webdesigner : Ludovic OPSOMER /

- 8 ans d'expérience dont 5 dans le secteur de la formation professionnelle
- Ergonome et webdesigner
- Travaille en collaboration avec Grégory MAQUENHEN et Clément BISCH depuis 2009

Directeur technique : Marc POMMIE /

- 8 ans d'expérience dont 5 dans le secteur de la formation professionnelle
- Directeur Technique / Développeur backend, expert CMS & Frameworks
- Travaille en collaboration avec Grégory MAQUENHEN, Clément BISCH et Ludovic OPSOMER depuis 2011



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL
100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

Développeuse / intégratrice : Lucie COPPEE /

- 7 ans d'expérience
- Développeur frontend et backend, experte CMS Drupal
- Expériences dans le secteur de la formation professionnelle et des associations

Développeur / intégrateur : Maxime KIEFFER /

- 9 ans d'expérience
- Développeur backend PHP Symfony, Zend Framework, Drupal



CLÉMENT BISCH

DIRECTEUR DE PROJET ET FONDATEUR
07 85 80 11 40 / CBISCH@NOWDIGITAL.FR

Domaines d'expertise /

- Définition et mise en œuvre de stratégie de communication dans le champ de l'emploi-formation
- Maîtrise de l'écosystème digital
- 15 ans d'expérience en conduite et pilotage de projets web
- Modélisation de référentiels d'activités et de compétences
- Certification Google Adwords

Expérience /

- Depuis 2016, Directeur de projet / Manager de NOW digital
- 2007 à 2016, Directeur de projet / Manager d'agence digitale
- Depuis 2013, Enseignant vacataire ou maître de conférences auprès de promotions Bachelor à master 2 : Paris Descartes et Strasbourg Robert Schumann

Formation /

- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Communication SUP DE PUB – Spécialisation Marketing

Réalisations de références /

- Définition et création d'outils digitaux pour le compte d'OPCA et d'Observatoires :
 - Mise en place et modélisation de plateforme de gestion des CQP/CQPI
 - Mise en place et modélisation d'outils RH : questionnaires d'évaluation des besoins de formation, Grilles d'entretiens professionnels
 - Mise en place et modélisation d'outils de gestion de référentiels d'activités et de compétences
 - Mise en place d'outils de gestion des fiches métiers, de cartographies de branches, de parcours professionnels
- Conseil et refonte de sites Internet d'Observatoires et d'OPCA.
- Création de rapports d'activité digitaux
- Conseil sur la visibilité et la lisibilité de contenus. Mise en place de monitoring de sites, réalisation d'études et de conseils SEO



GRÉGORY MAQUENHEN

DIRECTEUR DE PROJET ET FONDATEUR
07 82 93 29 90 / GMAKNN@NOWDIGITAL.FR

Domaines d'expertise /

- Définition et mise en œuvre de stratégie de communication dans le champs de l'emploi-formation
- Maitrise de l'écosystème digital
- Plus de 15 ans d'expérience en conduite de projets web, expert CMS
- Modélisation de référentiels d'activités et de compétences
- Certificats de qualification professionnelle

Expérience /

- Depuis 2016, Directeur de projet / Manager de NOW digital
- 2007 à 2016, Directeur de projet / Manager d'agence digitale
- 1999 à 2007, Directeur Marketing et développement société hama France

Formation /

- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Tours (ESCEM) – Spécialisation Marketing / Vente

Réalisations de références /

- Définition et création d'outils digitaux pour le compte d'OPCA et d'Observatoires :
 - Mise en place et modélisation de plateforme de gestion des CQP/CQPI
 - Mise en place et modélisation d'outils RH : questionnaires d'évaluation des besoins de formation, Grilles d'entretiens professionnels
 - Mise en place et modélisation d'outils de gestion de référentiels d'activités et de compétences
 - Mise en place d'outils de gestion des fiches métiers, de cartographies de branches, de parcours professionnels
- Conseil et refonte de sites Internet d'Observatoires et d'OPCA
- Création de rapports d'activité digitaux
- Définition et mise en place de stratégie de communication : entretien professionnel, ROE...



CONTACT /

Agence NOW digital

SAS au capital variable de 7 500 €
SIRET : 821 580 883 RCS PARIS

Siège social

14 avenue de l'Opéra 75001 Paris

Vos interlocuteurs

Clément Bisch / Directeur associé / 07 85 80 11 40 / cbisch@nowdigital.fr

Grégory Maquenhen / Directeur associé / 07 82 93 29 90 / gmaknn@nowdigital.fr